



COPIA

COMUNE DI TAURISANO

Provincia di Lecce

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE n. 44 del 15-07-2010

OGGETTO:	ADESIONE ALLA PROPOSTA ANCI - UDI "IMMAGINI AMICHE" : COMUNI LIBERI DALLA PUBBLICITA' CHE OFFENDE LE DONNE E DAGLI STEREOTIPI FEMMINILI. -
-----------------	--

L'anno duemiladieci il giorno quindici del mese di luglio alle ore 17:00, nella sala delle adunanze consiliari del Comune di Taurisano. Convocata nei modi di legge, si è riunito il Consiglio Comunale, in sessione Ordinaria in Prima convocazione.

Dei Signori Consiglieri assegnati a questo Comune e in carica:

<i>Luigi GUIDANO</i>	<i>P</i>	<i>Claudio SCORDELLA</i>	<i>P</i>
<i>I. Paolo FRANZA</i>	<i>P</i>	<i>Osvaldo SABATO</i>	<i>P</i>
<i>Alfredo PENNETTA</i>	<i>A</i>	<i>Antonio CIURLIA</i>	<i>P</i>
<i>Alcide DI SECLI'</i>	<i>P</i>	<i>Leonardo RICCIO</i>	<i>P</i>
<i>Alessandro TROISIO</i>	<i>P</i>	<i>Santo Antonio PRONTERA</i>	<i>P</i>
<i>Luca ROSAFIO</i>	<i>P</i>	<i>Bruno SCARLINO</i>	<i>P</i>
<i>Giovanni PONZETTA</i>	<i>A</i>	<i>Mario MANCO</i>	<i>A</i>
<i>Rocco GUIDANO</i>	<i>P</i>	<i>Alfredo APRUZZI</i>	<i>P</i>
<i>Stefano VERDICCHIA</i>	<i>P</i>	<i>Vinicio GALATI</i>	<i>A</i>
<i>Luigi SANTORO</i>	<i>P</i>	<i>Giovanni LIUZZI</i>	<i>A</i>
<i>Giuseppe MAGLIE</i>	<i>P</i>		

Presenti n. 16 Assenti n. 5

Partecipa alla seduta il Segretario Generale del Comune D.ssa Marcella PAGLIARINI.

Il Sig. Luigi GUIDANO, nella sua qualità di Presidente constatato legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e/o la discussione.

In ottemperanza all'art. 49 del D.Leg.vo N.267 del 18/08/2000, si esprimono i seguenti pareri:

Si esprime parere Favorevole in merito alla Regolarità Tecnica dell'atto

Taurisano, li 09-07-2010

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to Dott. Rocco SCHIAVANO

Il Sindaco-Presidente riferisce al Consiglio:

- delle risoluzioni approvate dal Parlamento Europeo relative alla discriminazione della donna nella pubblicità (A4-0258/1997 e A6-0199/2008) in cui viene evidenziato come la pubblicità possa alimentare e consolidare gli stereotipi di genere e l'impatto negativo del marketing e della pubblicità sulla parità tra uomini e donne (2008/2038INI);
- dell'adesione alla Carta Europea per l'uguaglianza e la parità delle donne e degli uomini il cui art. 6 comma 1° prevede l'impegno a "neutralizzare e a prevenire, per quanto possibile, pregiudizi, azioni, utilizzo di espressioni verbali e di immagini basate sull'idea della superiorità o dell'inferiorità dell'uno o dell'altro sesso, e/o il perpetuarsi di ruoli femminili e maschili stereotipati;
- delle azioni di sensibilizzazione promosse da associazioni di donne ed in particolare dall'UDI che ha recentemente lanciato la campagna "Immagini Amiche" per contrastare la pubblicità che offende le donne e gli stereotipi femminili.

II CONSIGLIO COMUNALE

SENTITA l'introduzione del Sindaco e gli interventi dei Consiglieri comunali presenti in aula;

RITENENDO di dover condividere i contenuti delle risoluzioni europee rilanciati dalla campagna UDI ed in particolare ritenendo:

- che troppo spesso gli stereotipi sulla differenza di genere, proposti dalla pubblicità, presentano i corpi delle donne come oggetti e che la riduzione dell'essere umano ad oggetto espone l'individuo alla violenza ed all'offesa;
 - che finalità specifica delle politiche per la parità di genere sia il porre in essere azioni per evitare la diffusione di messaggi che strutturano e consolidano le discriminazioni di genere ed il perpetuarsi delle ineguaglianze tra uomo e donna;
 - che, poiché pubblicità e marketing, oltre a riflettere la cultura contribuiscono a crearla, è opportuno evitare che le persone subiscano, a qualunque età, anche involontariamente, l'esposizione a messaggi oggettificanti e stereotipizzanti;
 - che la pubblicità impostata sugli stereotipi favorisce le discriminazioni in quanto tende a "classificare" le persone in ruoli predefiniti emarginando gli "altri";
 - che è fondamentale che la pubblicità sui media sia disciplinata da norme etiche e/o giuridiche vincolanti che proibiscano pubblicità che presentano stereotipi di genere o che incitano al sessismo e alla violenza;
 - che la rimozione di messaggi che ledono la dignità umana e che contengono stereotipi di genere può contribuire alla realizzazione di una società moderna e paritaria;
 - che è necessario un impegno concreto di tutta la società nelle diverse espressioni di rappresentanza e di partecipazione popolare per contrastare la pubblicità ed in genere le immagini offensive che violano la dignità del genere femminile;
- preso atto che la Comunità Europea:
- sottolinea l'importanza del rispetto da parte degli Stati membri degli impegni assunti in virtù del Patto europeo per la parità di genere (approvato in sede del Consiglio europeo del 23 e 24 marzo 2010);

INVITA le Istituzioni dell'U.E. a monitorare sull'attuazione delle vigenti disposizioni di diritto europeo in materia di discriminazione sessuale e di incitamento all'odio basato sul sesso;

INVITA le Istituzioni dell'U.E. e gli Stati membri a lanciare in tutta l'Unione campagne di sensibilizzazione a tolleranza zero verso gli insulti a sfondo sessista o le immagini degradanti della donna sui media;

CONSTATA che gli sforzi volti a combattere gli stereotipi di genere nei media e nella pubblicità dovrebbero essere affiancati da strategie e misure educative per sensibilizzare i bambini fin dall'infanzia e per sviluppare il senso critico fin dall'età adolescenziale;

INSISTE sul ruolo fondamentale che deve svolgere il sistema scolastico per lo sviluppo nei bambini di uno spirito critico verso l'immagine e i media in generale, onde prevenire gli effetti estremamente negativi prodotti dal persistere di stereotipi sessisti nel marketing e nella pubblicità;

CONSTATA che è necessario mettere in discussione la suddivisione tradizionale dei ruoli per poter conseguire la parità tra i sessi

Con voto unanime favorevole dei Consiglieri comunali presenti,

DELIBERA

IMPEGNARE il Sindaco e la Giunta

- a svolgere azione di sensibilizzazione nell'attuazione della risoluzione comunitaria n. 2038 del 3 settembre 2008 del Parlamento Europeo sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini, che indica come inammissibile il modello pubblicitario lesivo verso il genere femminile;
- a chiedere al Governo e alla Regione, per quanto di competenza, di dare immediata attuazione alla risoluzione comunitaria 2038/2008 del Parlamento Europeo;
- a garantire il rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona, affinché il marketing e la pubblicità che comportano discriminazioni dirette o indirette, che contengono incitamento all'odio basato su sesso, razza o origine etnica, religione o convinzioni personali, disabilità età o orientamento sessuale e che contengono elementi di approvazione, esaltazione o incitamento alla violenza contro le donne non trovino accoglienza nei mezzi di comunicazione del Comune di Uggiano la Chiesa e nelle attività da esso patrocinate o ad esso collegate;
- ad affidare all'Assessorato alle Pari Opportunità, a tutti gli assessorati competenti, a tutte le diverse espressioni di rappresentanza e di partecipazione popolare che abbiano a cuore il rispetto della dignità della persona come dai succitati parametri europei, la formazione di un gruppo di sensibilizzazione e monitoraggio delle pubblicità e delle immagini commerciali a tutela della dignità femminile, al fine di rendere manifesta e fruibile la discussione e il confronto, tesi ad evitare la sedimentazione della pseudocultura degli stereotipi;
- ad affidare agli stessi il compito di promuovere iniziative, interventi e proporre progetti al fine di trasmettere nelle giovani generazioni il rispetto delle differenze di genere e della dignità umana;
- a dare la massima pubblicità al presente ordine del giorno per favorire il confronto fra tutti i cittadini e tutte le cittadine sulle tematiche citate;
- ad aderire alla campagna promossa dall'UDI "Immagini Amiche" sostenendo la moratoria della pubblicità lesiva della dignità di genere;

TRASMETTERE la presente all'ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI per quanto di propria competenza;

SUCCESSIVAMENTE, con separata votazione unanime favorevole, la presente viene dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.

Verbale letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Luigi GUIDANO

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to D.ssa Marcella PAGLIARINI

RELATA DI INIZIO PUBBLICAZIONE

Si certifica che della su estesa deliberazione viene iniziata **oggi** la pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune, in elenco, per quindici giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124, comma 1, del T.U.E.L. del 18/08/2000 nr. 267.

Taurisano, li 19-07-2010

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to D.ssa Marcella PAGLIARINI

DICHIARAZIONE DI IMMEDIATA ESEGUIBILITA' DELLA DELIBERAZIONE

La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'(Art.134, comma 4 del T.U.E.L. 18/08/2000, nr.267):

- SI
 NO

Taurisano, li 19-07-2010

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to D.ssa Marcella PAGLIARINI

COPIA CONFORME

Copia conforme all'originale in carta libera da servire per uso amministrativo e d'ufficio.

Taurisano, li 19-07-2010

IL SEGRETARIO GENERALE
D.ssa Marcella PAGLIARINI

ESECUTIVITA' DELLA DELIBERAZIONE

La presente deliberazione è divenuta esecutiva per decorrenza di gg.10 dall'inizio della pubblicazione (Art. 134, comma 3, del T.U.E.L. 18/08/2000, nr. 267).

Taurisano, li

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to D.ssa Marcella PAGLIARINI